

## PARTNERE I PROJEKTET

# EMSPI

Energy Management Standardization  
in Printing Industry



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

### ENVIROS

Tjekkiet, er en ledende konsulentvirksomhed der primært arbejder indenfor områderne energi-, miljø- og forretningsrådgivning.



### FACTOR CO2

Spanien, er velanset for sin viden om udvikling og implementering af politikker inden for klimaforandring, reduktion og energieffektivitetsvurderinger.



### INNOWISE

Tyskland, er et rådgivningsfirma med specialviden inden for innovationsledelse, videns- og teknologioverførsel.



### GRAKOM

Danmark, er Brancheforeningen for Kommunikation, Design & Medieproduktion.



### DIENSTENCENTRUM

Holland, rådgiver ca. 400 virksomheder årligt (primært SMV'er) i forretningsledelse. Dienstencentrum er ligeledes koordinator for EMSPI-projektet.



## IMPLEMENTERING AF ENERGILEDELSE

Energiledelse er i dag et emne, der er væsentligt for alle virksomheder. Et energiledelsessystem hjælper virksomheder med at opfylde mål om energieffektivitet og besparelser, reducere udledningen af drivhusgasser eller overholde krav i lovgivningen. I den grafiske branche viser stadig flere virksomheder interesse for dette område.

I EMSPI-projektet er der 110 virksomheder, der har ønsket deltage i implementeringen af ISO 50001. Virksomhederne har deltaget i flere workshops om implementeringen af et energiledelsessystem i overensstemmelse med ISO 50001:2011.

Ud over de afholdte workshops har der været besøg på virksomheder med det formål at kortlægge og analysere det nuværende niveau af energiledelse i branchen. Mange virksomheder har været overrasket over den mængde arbejde opfyldelse af kravene i EMSPI-projektet gav. Ikke kun tilpasningen af skabeloner til den enkelte virksomhed, men også indsamling af detaljerede data til kortlægning og analyse af energiforbruget har været en udfordring og især for de mindre virksomheder. For de større virksomheder har det været knap så vanskeligt, da mange i forvejen har erfaring med indhentning og registrering af data fra eksisterende ledelsessystemer.

Der blev afholdt et afsluttende møde med de deltagende virksomheder. På mødet blev de foreløbige resultater præsenteret, som var baseret på de indsamlede data fra energikortlægningen. De opnåede energibesparelser i relation til energimålene er gode, og der er fortsat store potentialer for forbedringer. Resultatet hvad angår den potentielle CO2-reduktion tegner ualmindelig godt: Målet var en reduktion på 880 tons CO2 per år, men det lader til at overstige 3.000 tons. Virksomhederne er tilfredse med dette resultat, og de seneste måneders arbejde har dermed båret frugt.



For yderligere information om projektet og resultaterne besøg hjemmesiden: [www.emspi.eu](http://www.emspi.eu). Du kan også finde og downloade rapporterne på hjemmesiden.

På møderne hvor resultaterne blev præsenteret, blev der ligeledes udvekslet erfaringer fra implementeringen i andre virksomheder. Energilederne fra de deltagende virksomheder indikerede i øvrigt, at mere information om tilbagebetalingstider på investeringer ville være interessant og øge synligheden af potentialerne for besparelser. En anden nyttig erfaring fra møderne er at allokering af ressourcer til gennemførelse af forbedringsprojekter har været en udfordring i flere virksomheder. Dette gælder især i de mindre virksomheder, hvor den energiansvarlige ofte har andre opgaver og derfor må prioritere indsatsen. Deltagelse i EMSPI-projektet har givet øget bevidsthed omkring energibesparelser og -forbrug i virksomhederne, og emnet "Energi" er via projektet løftet op på det strategiske niveau i virksomhederne.

*"Deltagelse i EMSPI-projektet har givet øget bevidsthed omkring energibesparelser og -forbrug i virksomhederne, og emnet "Energi" er via projektet løftet op på det strategiske niveau i virksomhederne."*

Evalueringen af projektets implementering viste, at hovedparten af de deltagende virksomheder er tilfredse med det udviklede materiale. Mange er tilfredse eller meget tilfredse med vejledningen gennem projektets implementering. Virksomhederne forventer også klart at opnå energibesparelser og vil, gennem en pragmatisk tilgang, anbefale EMSPI-materialet til kolleger i branchen.

Vi kan derfor konkludere, at EMSPI-projektet er på vej mod succes, og at succesen er opnået gennem det gode bidrag fra de deltagende virksomheder.

## EMSPI HAR ÆNDRET INDSTILLINGEN HOS VIRKSOMHEDERNE



Et af de vigtigste resultater af projektet er den øgede bevidsthed hos grafiske virksomheder. Det er fordi energi generelt set ikke er et prioriteret emne for ledelsen, og at potentialet for energibesparelser, og dermed reduktion i udledning af drivhusgasser, derfor ikke bliver udnyttet fuldt ud. Udledningen af drivhusgasser i Europa stiger fortsat. Der er behov for en seriøs ændring for at stoppe denne medvirken til global opvarmning. EMSPI, med sit skræddersyede energiledelsessystem, kan være svaret for den grafiske branche.

Energibesparelser vil dog først forekomme, når bevidstheden om dette stiger hos ledelsen i virksomhederne. Ledelsen skal kunne se relevansen og den øgede værdi som energiledelse tilfører en virksomhed. Dette er et af hovedmålene i EMSPI-projektet: Øget bevidsthed hos virksomhederne.

For at få et generelt overblik over niveauet af bevidsthed i virksomhederne i de enkelte lande og sammenhængen mellem energiledelse og andre ledelsesemner, er der udarbejdet et selvevalueringsværktøj som en ekstra facilitet i projektet ([www.self-assessment.eu/emspi/](http://www.self-assessment.eu/emspi/)) med 15 generelle spørgsmål inden for alle emner af energiledelse. Resultaterne af dette værktøj giver et overblik over niveauet af integrering af energiledelse i den nuværende organisation hos virksomhederne. Konklusionerne kan findes ved at sammenligne resultaterne fra første stadie (0-vurdering eller baseline-vurdering) med det endelige resultat af de sidste målinger (afsluttende vurdering).

Mere information om projektet og værktøjet findes på følgende hjemmeside: [www.emspi.eu](http://www.emspi.eu).



## ENERGIBESPARELSER OG ENERGILEDELSE I DIN VIRKSOMHED

Beslutningen om at reducere energiforbruget i din virksomhed lyder måske som en let opgave i starten, men kan ofte være mere kompleks at føre ud i praksis. Indsamling af relevante energidata er udfordrende til en start, og mange virksomheder har ikke direkte adgang til disse data, hvilket projektet også har lært os. Men økonomiske besparelser, et grønt image og ansvarlig virksomhedsledelse er gevinsten for virksomheden i sidste ende. Så tøv ikke og påbegynd arbejdet med at indføre energiledelse i jeres virksomhed!